

# Journalismus und Unternehmens- kommunikation (B.A.)

Media  
University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

**Journalismus und Unternehmenskommunikation** an der MU ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die MU mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

## In Kürze



<b>ABSCHLUSS</b> Bachelor of Arts (B.A.)	<b>DAUER</b> 6 Semester
<b>STUDIENFORM</b> Präsenzstudium mit Online-Anteilen	<b>START</b> April (Sommersemester) Oktober (Wintersemester)
<b>MEDIA UNIVERSITY</b> – staatlich anerkannte Hochschule  – institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat  – Programmakkreditierung durch die FIBAA	<b>STANDORTE</b> Berlin, Frankfurt/Main und Köln  <b>SPRACHE</b> Deutsch  <b>GEBÜHREN</b> € 750,- monatlich



Wir bieten eine  
Top-Betreuung für  
den Weg ins  
kreative Berufsleben.



## Die Standorte

<b>CAMPUS BERLIN</b> Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30 studienberatung-berlin@media-university.de	
<b>CAMPUS KÖLN</b> Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33 studienberatung-koeln@media-university.de	
<b>CAMPUS FRANKFURT</b> Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96 studienberatung-frankfurt@media-university.de	

# Journalismus und Unternehmenskommunikation (B.A.)



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

**Pflichtbereich** – 6 allgemeinbildende Grundlagenmodule



**WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM**  
Wissenschaftsgeschichte/ -theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten  
→ 5 CP / 3 SWS

**WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**  
Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/ Strukturen/Werte  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT**  
Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse  
→ 5 CP / 3 SWS

**INTERKULTURALITÄT**  
Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

**EMPIRISCHE METHODENLEHRE**  
Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience  
→ 5 CP / 3 SWS

**PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN**  
Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement  
→ 5 CP / 3 SWS

**Wahlpflichtbereich** – 3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen



**MEDIENRECHT**  
Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

**SOZIALWISSENSCHAFTEN**  
Soziologie, Politologie, sozioökonomische Analysen  
→ 5 CP / 3 SWS

**SOZIALPSYCHOLOGIE**  
(Pflicht für MWP)  
Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIENTECHNOLOGIE**  
OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/protokolle  
→ 5 CP / 3 SWS

**DIGITALE ÖKONOMIE**  
IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining  
→ 5 CP / 3 SWS

**WIRTSCHAFTSENGLISCH**  
Geschäftskorrespondenz, Präsentationstechniken, TOEFL-Vorbereitung usw.  
→ 5 CP / 3 SWS

**ZWEITE FREMDSPRACHE**  
bsp. Spanisch, Chinesisch  
→ 5 CP / 3 SWS

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

**Fachmodule Journalismus**  
8 allgemeine Module



**Fachmodule Unternehmenskommunikation**  
7 Module



**Weitere Module & Studienabschnitte**  
4 weitere Module



**GRUNDLAGEN DES JOURNALISMUS**  
Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK**  
Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen.  
→ 5 CP / 3 SWS

**JOURNALISMUS IN TEXT UND BILD**  
Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien  
→ 5 CP / 4 SWS

**AUDIO-JOURNALISMUS**  
Audiorecording und Tontechnik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen  
→ 5 CP / 4 SWS

**TV- UND VIDEOJOURNALISMUS**  
Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/ Postproduktion  
→ 5 CP / 4 SWS

**ONLINE-JOURNALISMUS**  
Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus  
→ 5 CP / 4 SWS

**JOURNALISTISCHE PRAXIS**  
1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

**JOURNALISMUSFORSCHUNG**  
Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens  
→ 5 CP / 4 SWS

**GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**  
Geschichte, Medien- Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz  
→ 5 CP / 4 SWS

**MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT**  
Unternehmerische Kommunikationsprozesse,-technologien und Vertriebsstrukturen  
→ 5 CP / 4 SWS

**PR-VIDEOPRODUKTION**  
Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/ Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations  
→ 5 CP / 4 SWS

**MARKETING, PR, WERBUNG**  
Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung  
→ 5 CP / 3 SWS

**ONLINE UND MOBILE STRATEGIEN**  
Online und Mobile Marketing, PR und Werbung  
→ 5 CP / 4 SWS

**DIGITALE TRENDS UND TOOLS**  
Apps, digitale Plattformen und Cloud-Dienste für die praktische Arbeit in Kommunikation und Marketing  
→ 5 CP / 3 SWS

**PRAXIS DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**  
2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/ Bild/Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

**PRAXIS JOURNALISMUS ODER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**  
Crossmediale Text/Bild/ Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

**REPETITORIUM**  
Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen  
→ 5 CP / 4 SWS

**PRAKTIKUM**  
6-monatige betriebliche Praxisphase  
→ 30 CP / 3 SWS

**BACHELORARBEIT**  
2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium  
→ 10 CP / 2 SWS



Änderungen vorbehalten - Stand: 06/2024