

# Journalismus und Unternehmenskommunikation (B. A.) dual

Media University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

Journalismus und Unternehmenskommunikation an der Media University ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die Media University mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann dual-praxisintegrierend** in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend“ bedeutet, dass du gleichzeitig studierst und in einem Kooperationsbetrieb arbeitest.

Wir bieten eine Top-Betreuung für den Weg ins kreative Berufsleben.



## In Kürze

### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

### DAUER

7 Semester

### STUDIENFORM

Präsenzstudium  
mit Online-Anteilen

### MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule  
– institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat  
– Programmakkreditierung durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)

October (Wintersemester)

### STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

### SPRACHE

Deutsch

### GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich (Die Kooperationsbetriebe übernehmen die monatlich anfallenden Studiengebühren von € 750,- und zahlen außerdem einen Unterhaltsbeitrag.)



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

# Journalismus und Unternehmenskommunikation (B.A.) dual



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (14 % aller CPs)

5 allgemeinbildende und vertiefende Grundlagenmodule



**WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM**  
Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIEN TECHNOLOGIE**  
OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT**  
Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikations-theorie, -analyse  
→ 5 CP / 3 SWS

**EMPIRISCHE METHODENLEHRE**  
Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience  
→ 5 CP / 3 SWS

**PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN**  
Selbst-/Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement  
→ 5 CP / 3 SWS

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (86 % aller CPs)

6 Fachmodule Journalismus



**GRUNDLAGEN DES JOURNALISMUS**  
Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

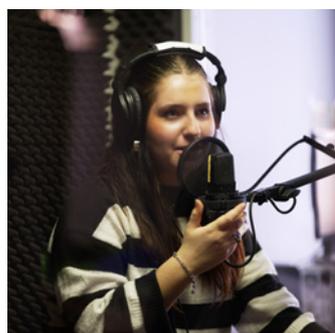
**ONLINE-JOURNALISMUS**  
Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus  
→ 5 CP / 4 SWS

**TV- UND VIDEO-JOURNALISMUS**  
Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion  
→ 5 CP / 4 SWS

**AUDIO-JOURNALISMUS**  
Audiorecording und Tontechnik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen  
→ 5 CP / 4 SWS

**JOURNALISMUS IN TEXT UND BILD**  
Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien  
→ 5 CP / 4 SWS

**JOURNALISMUS-FORSCHUNG**  
Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens  
→ 5 CP / 4 SWS



5 Fachmodule Unternehmenskommunikation



**GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**  
Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity  
→ 5 CP / 4 SWS

**MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT**  
Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen  
→ 5 CP / 4 SWS

**ONLINE UND MOBILE STRATEGIEN**  
Online und Mobile Marketing, PR und Werbung  
→ 5 CP / 4 SWS

**MARKETING, PR, WERBUNG**  
Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung  
→ 5 CP / 3 SWS

**PR-VIDEOPRODUKTION**  
Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations  
→ 5 CP / 4 SWS

Weitere Module und Studienabschnitte



**MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK**  
Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen  
→ 5 CP / 3 SWS

**REPETITORIUM im letzten Semester:**  
Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung  
→ 5 CP / 1 SWS

**BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE**  
in jedem Semester:  
Erarbeitung von Lösungen für individuelle Problemstellungen im betrieblichen Arbeitsumfeld  
→ 80 CP / 7 SWS

**BACHELORARBEIT**  
2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium  
→ 10 CP / 1 SWS

„Das Spannendste am dualen Studienmodell sind die betrieblichen Praxisprojekte. Vom ersten Semester an arbeiten die Studierenden in Projekt-aufträgen in ihrem Betrieb, akademisch betreut, als Teil ihrer Studienleistung!“



Prof. Dr. K.-D. Schulz, Rektor der Media University

CP = Credit Points, SWS = Semesterwochenstunden

→ [media-university.de](https://www.media-university.de)