



Der Studiengang

Besonderheiten:

Komplementärfächer: Kultur/
Unterhaltung und Wirtschaft/Politik
Technischer Schwerpunkt: Digitale
Produktionstools und Kommunikationskanäle.
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungs-
stand – und viele Praxisprojekte!

Kompetenzziel: Beherrschung der
methodischen und fachlichen Standards
des digitalen Journalismus, der cross-
medialen Entwicklung von Print-, Audio-/
Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Zielberufe: Journalist:in, Publizist:in,
PR-Referent:in, Pressesprecher:in,
Kommunikations- und Medienwissen-
schaftler:in, Redakteur:in, Content-
Kurator:in, Community/Social Media
Manager:in, Kommunikationschef:in,
Medienberater:in



In Kürze

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

STANDORTE

Berlin, Köln, Frankfurt/Main

SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

STUDIENFORM

Präsenzstudium mit Online-Anteilen

DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Studienabschluss in einem
der folgenden Fachbereiche

(Uni/FH): Journalistik, Sprachen,
Kommunikation, Medien,
Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwiss.

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich

(Die Kooperationsbetriebe

übernehmen die monatlich

anfallenden Studiengebühren

von € 850,- und zahlen außerdem
einen Unterhaltsbeitrag.)

Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/
Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne

gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-



Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere

Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



Studium und Job

Der Masterabschluss (M.A.) kann dual-praxisintegrierend in vier Semestern erreicht werden. „**Dual-praxisintegrierend**“ bedeutet, dass die Studierenden parallel zum Studium in einem Kooperationsbetrieb arbeiten. Neben der Vermittlung von theoretischem Fachwissen werden betriebliche Praxisprojekte in das Studium integriert. **Die Media University unterstützt die Bewerber:innen** bei der Vermittlung eines Kooperationsunternehmens auf Basis des eigenen Unternehmensnetzwerks.

Kerndaten ↙

WORKLOAD UND CP

SWS: Semesterwochenstunde

1 SWS: 1 Unterrichtseinheit
(à 45 min) pro Vorlesungswoche

1CP: 30 Stunden Workload

16 WOCHEN Vorlesungszeit
pro Semester

50 SWS im gesamten Studium

120 CP im gesamten Studium

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

5 Grundlagenmodule ↙

MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK → 5 CP/3 SWS
JOURNALISMUS-FORSCHUNG → 5 CP/4 SWS
JOURNALISTISCHES SCHREIBEN → 5 CP/4 SWS
JOURNALISTISCHE RECHERCHE → 5 CP/4 SWS
MEDIENTHEORIEN IM DIGITALEN ZEITALTER → 5 CP/3 SWS



5 vertiefende Module ↙

KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE Kultur und kulturtheoretische Konzepte im Journalismus → 5 CP/3 SWS
PRODUKTION AUDIOVISUELLER FORMATE → 5 CP/4 SWS
KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN → 5 CP/3 SWS
POLITIK Politik, Politikwissenschaft und politische Dimensionen von Journalismus → 5 CP/3 SWS
WIRTSCHAFT Ökonomie und ökonomische Dimensionen von Journalismus → 5 CP/3 SWS



Duale Praxis in Kooperation mit dem Unternehmen ↙

BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE Transferprojekte im Betrieb, betreut von Hochschul-Lehrenden → 55 CP/14 SWS
--



Letztes Modul (4. Semester): Abschlussprüfung ↙

MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit → 15 CP/2 SWS
--



Änderungen vorbehalten. Stand: 07/2024