



Der Studiengang

Besonderheit: Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen

Kompetenzziel: Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

Zielberufe: Recruiter, HR/People Expert, Marktforscher:in, User Experience und Social Media Designer:in, Organisations-/Personalentwickler:in, Coach, Consultant

In Kürze

ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.)

START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

STANDORTE

Berlin, Köln, Frankfurt/Main

SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

STUDIENFORM

Präsenzstudium mit Online-Anteilen

DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

– durch die FIBAA

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Abschluss eines allgemeinen oder speziellen Psychologiestudiums (Uni/ FH)

oder

– Guter Abschluss eines anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (Uni/FH), Nachweis des Erwerbs von mindestens 20 Credit-Points in psychologischen Fächern und mindestens 10 Credit-Points in statistisch/methodischen Fächern

GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich

(Die Kooperationsbetriebe übernehmen die

monatlich anfallenden

Studiengebühren von € 850,-

und zahlen außerdem

einen Unterhaltsbeitrag.)

Aufnahmegebühr für alle

Nicht-EU/Nicht-Schengen-

Bürger:innen (ohne gültigen

Aufenthaltstitel): € 1000,-



Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere



Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



Studium und Job

Der Masterabschluss (M.Sc.) kann dual-praxisintegrierend in vier Semestern erreicht werden. „**Dual-praxisintegrierend**“ bedeutet, dass die Studierenden parallel zum Studium in einem Kooperationsbetrieb arbeiten. Neben der Vermittlung von theoretischem Fachwissen werden betriebliche Praxisprojekte in das Studium integriert. **Die Media University unterstützt die Bewerber:innen** bei der Vermittlung eines Kooperationsunternehmens auf Basis des eigenen Unternehmensnetzwerks.

Kerndaten ↙

WORKLOAD UND CP

SWS: Semesterwochenstunde

1 SWS: 1 Unterrichtseinheit
(à 45 min) pro Vorlesungswoche

1 CP: 30 Stunden Workload

16 WOCHEN Vorlesungszeit
pro Semester

50 SWS im gesamten Studium

120 CP im gesamten Studium

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

5 Grundlagenmodule ↙

<p>WIRTSCHAFTS-ANTHROPOLOGIE Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie → 5 CP/4 SWS</p>
<p>FORTGESCHRITTENE STATISTIK Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung → 5 CP/3 SWS</p>
<p>AKTUELLE TRENDS IN DER ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation → 5 CP/3 SWS</p>
<p>BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit → 5 CP/3 SWS</p>
<p>ENTSCHEIDUNGS- UND FINANZPSYCHOLOGIE Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte → 5 CP/3 SWS</p>

5 vertiefende Module ↙

<p>MARKETING UND MODERNE MARKTFORSCHUNG Verkaufs- und Werbepsychologie, Customer Relationship Management → 5 CP/3 SWS</p>
<p>USER EXPERIENCE UND NEUE MEDIEN Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien → 5 CP/4 SWS</p>
<p>INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn → 5 CP/3 SWS</p>
<p>PERSONALMANAGEMENT UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training und Entwicklung, Outplacement → 5 CP/4 SWS</p>
<p>SOZIALE STRATEGIEN UND TRANSFORMATION Umweltpsychologie, nachhaltige Organisationen und Organisationsentwicklung, Strategien sozialer und organisationaler Transformation, Umweltkommunikation → 5 CP/3 SWS</p>

Duale Praxis in Kooperation mit dem Unternehmen ↙

BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE
Transferprojekte im Betrieb, betreut von Hochschul-Lehrenden
→ 55 CP/14 SWS



Letztes Modul (4. Semester): Abschlussprüfung ↙

MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT
Kolloquium zu M.Sc.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.Sc.-Arbeit
→ 15 CP/3 SWS

