



## Der Studiengang

### Besonderheiten:

Komplementärfächer: Kultur/  
Unterhaltung und Wirtschaft/Politik  
Technischer Schwerpunkt: Digitale  
Produktionstools und Kommunikationskanäle  
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungs-  
stand – und viele Praxisprojekte!

**Kompetenzziel:** Beherrschung der  
methodischen und fachlichen Standards  
des digitalen Journalismus, der cross-  
medialen Entwicklung von Print-, Audio-/  
Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

**Zielberufe:** Journalist:in, Publizist:in,  
PR-Referent:in, Pressesprecher:in,  
Kommunikations- und Medienwissen-  
schaftler:in, Redakteur:in, Content-  
Kurator:in, Community/Social Media  
Manager:in, Kommunikationschef:in,  
Medienberater:in

## In Kürze

### ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

### START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

### DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

### STANDORTE

Berlin, Köln,

Frankfurt/Main

### SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium

mit Online-Anteilen

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Studienabschluss in einem  
der folgenden Fachbereiche

(Uni/FH): Journalistik, Sprachen,  
Kommunikation, Medien,

Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwiss.

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

### GEBÜHREN

Vollzeit: € 890,- monatlich

Teilzeit: Preis auf Anfrage

Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/  
Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne

gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-

### DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA



FIBAA



## Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere

## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de





## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich

3 von 8 Wahlpflichtmodulen (15% aller CPs)

### Grundlagen

#### EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG

Qualitative/Quantitative Grundlagen, Online-/Offline-Methoden, empir. Werkzeuge u. Anwendungen  
→ 5 CP/3 SWS

#### MEDIENRECHT

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen  
→ 5 CP/3 SWS

#### WIRTSCHAFTSENGLISCH

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation  
→ 5 CP/3 SWS

### Technologie

#### KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien  
→ 5 CP/3 SWS

#### MEDIENPRODUKTION

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion  
→ 5 CP/3 SWS

#### GAMIFICATION UND SPIELE FÜR ORGANISATIONEN

Gamifizierte Methoden zur Förderung von Lernen, Innovation und Unternehmertum  
→ 5 CP/3 SWS

### Humanfaktoren

#### INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt  
→ 5 CP/3 SWS

#### MEDIENPSYCHOLOGIE

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption  
→ 5 CP/3 SWS

## Kerndaten

### WORKLOAD UND CP

**SWS:** Semesterwochenstunde

**1 SWS:** 1 Unterrichtseinheit

(à 45 min) pro Vorlesungswoche

**1 CP:** 30 Stunden Workload

**16 WOCHEN** Vorlesungszeit pro Semester

**60 SWS** im gesamten Studium

**120 CP** im gesamten Studium

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (85% aller CPs)

### 6 Grundlagenmodule

#### MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK

→ 5 CP/3 SWS

#### JOURNALISMUS-FORSCHUNG

→ 5 CP/4 SWS

#### JOURNALISTISCHES SCHREIBEN

→ 5 CP/4 SWS

#### JOURNALISTISCHE RECHERCHE

→ 5 CP/4 SWS

#### MEDIENTHEORIEN IM DIGITALEN ZEITALTER

→ 5 CP/3 SWS

#### CROSSMEDIA UND DIGITAL STORYTELLING

→ 5 CP/3 SWS

### 6 vertiefende Module

#### KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE

Kultur und kulturtheoretische Konzepte im Journalismus  
→ 5 CP/3 SWS

#### PRODUKTION AUDIOVISUELLER FORMATE

→ 5 CP/4 SWS

#### KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN

Erforschung crossmedialer Publikationspraxis  
→ 5 CP/3 SWS

#### POLITIK

Politikwissenschaft und politische Dimensionen von Journalismus  
→ 5 CP/3 SWS

#### WIRTSCHAFT

Ökonomie und ökonomische Dimensionen von Journalismus  
→ 5 CP/3 SWS

#### KULTUR UND UNTERHALTUNG

Kultur, Medien, Unterhaltungsindustrie und -journalismus  
→ 5 CP/3 SWS

### 2 vertiefende Projektmodule Komplementärfächer

#### JOURNALISMUS LAB: MAJOR

→ 10 CP/6 SWS

#### JOURNALISMUS LAB: MINOR

→ 5 CP/3 SWS

### Abschlussprüfung (4. Semester) Letztes Modul

#### MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT

Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit  
→ 30 CP/2 SWS



Änderungen vorbehalten. Stand: 10/2024