



Der Studiengang

Besonderheiten:

Komplementärfächer: Kultur/
Unterhaltung und Wirtschaft/Politik
Technischer Schwerpunkt: Digitale
Produktionstools und Kommunikationskanäle.
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungs-
stand – und viele Praxisprojekte!

Kompetenzziel: Beherrschung der
methodischen und fachlichen Standards
des digitalen Journalismus, der cross-
medialen Entwicklung von Print-, Audio-/
Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Zielberufe: Journalist:in, Publizist:in,
PR-Referent:in, Pressesprecher:in,
Kommunikations- und Medienwissen-
schaftler:in, Redakteur:in, Content-
Kurator:in, Community/Social Media
Manager:in, Kommunikationschef:in,
Medienberater:in

In Kürze

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

STANDORTE

Berlin, Köln,

Frankfurt/Main

SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

STUDIENFORM

Präsenzstudium

mit Online-Anteilen

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Studienabschluss in einem
der folgenden Fachbereiche

(Uni/FH): Journalistik, Sprachen,
Kommunikation, Medien,

Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwiss.

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

GEBÜHREN

Vollzeit: € 850,- monatlich

Teilzeit: Preis auf Anfrage

Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/
Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne

gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-

DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA



Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere

Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de





Studiengangübergreifender Kompetenzbereich

3 von 8 Wahlpflichtmodulen (15% aller CPs)

Grundlagen

EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
Qualitative/Quantitative Grundlagen, Online-/Offline-Methoden, empir. Werkzeuge u. Anwendungen
→ 5 CP/3 SWS

MEDIENRECHT
Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen
→ 5 CP/3 SWS

WIRTSCHAFTSENGLISCH
Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation
→ 5 CP/3 SWS

Technologie

KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS
Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien
→ 5 CP/3 SWS

MEDIENPRODUKTION
Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion
→ 5 CP/3 SWS

GAMIFICATION UND SPIELE FÜR ORGANISATIONEN
Gamifizierte Methoden zur Förderung von Lernen, Innovation und Unternehmertum
→ 5 CP/3 SWS

Humanfaktoren

INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN
Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt
→ 5 CP/3 SWS

MEDIENPSYCHOLOGIE
Psychologische Grundlagen der Medienrezeption
→ 5 CP/3 SWS

Kerndaten

WORKLOAD UND CP

SWS: Semesterwochenstunde

1 SWS: 1 Unterrichtseinheit

(à 45 min) pro Vorlesungswoche

1 CP: 30 Stunden Workload

16 WOCHEN Vorlesungszeit pro Semester

60 SWS im gesamten Studium

120 CP im gesamten Studium

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (85% aller CPs)

6 Grundlagenmodule

MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK
→ 5 CP/3 SWS

JOURNALISMUS-FORSCHUNG
→ 5 CP/4 SWS

JOURNALISTISCHES SCHREIBEN
→ 5 CP/4 SWS

JOURNALISTISCHE RECHERCHE
→ 5 CP/4 SWS

MEDIENTHEORIEN IM DIGITALEN ZEITALTER
→ 5 CP/3 SWS

CROSSMEDIA UND DIGITAL STORYTELLING
→ 5 CP/3 SWS

6 vertiefende Module

KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE
Kultur und kulturtheoretische Konzepte im Journalismus
→ 5 CP/3 SWS

PRODUKTION AUDIOVISUELLER FORMATE
→ 5 CP/4 SWS

KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN
Erforschung crossmedialer Publikationspraxis
→ 5 CP/3 SWS

POLITIK
Politikwissenschaft und politische Dimensionen von Journalismus
→ 5 CP/3 SWS

WIRTSCHAFT
Ökonomie und ökonomische Dimensionen von Journalismus
→ 5 CP/3 SWS

KULTUR UND UNTERHALTUNG
Kultur, Medien, Unterhaltungsindustrie und -journalismus
→ 5 CP/3 SWS

2 vertiefende Projektmodule Komplementärfächer

JOURNALISMUS LAB: MAJOR
→ 10 CP/6 SWS

JOURNALISMUS LAB: MINOR
→ 5 CP/3 SWS

Abschlussprüfung (4. Semester) Letztes Modul

MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT
Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit
→ 30 CP/2 SWS



Änderungen vorbehalten. Stand: 07/2024