



## Der Studiengang

**Besonderheit:** Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen

**Kompetenzziel:** Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

**Zielberufe:** Recruiter, HR/People Expert, Marktforscher:in, User Experience und Social Media Designer:in, Organisations-/Personalentwickler:in, Coach, Consultant

## In Kürze

### ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.)

### DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

### STANDORTE

Berlin, Köln, Frankfurt/Main

### SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin,

Frankfurt/Main)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium

mit Online-Anteilen

### DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Abschluss eines  
allgemeinen oder speziellen

Psychologiestudiums (Uni/FH)

### oder

– Guter Abschluss eines

wirtschafts- oder sozialwissen-  
schaftlichen Studiums (Uni/FH),

Nachweis des Erwerbs von

mindestens 20 Credit-Points in

psychologischen Fächern und

mindestens 10 Credit-Points in

statistisch/methodischen Fächern

### GEBÜHREN

Vollzeit: € 850,- monatlich

Teilzeit: Preis auf Anfrage

Aufnahmegebühr für alle

Nicht-EU/Nicht-Schengen-

Bürger:innen (ohne gültigen

Aufenthaltstitel): € 1000,-



## Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich

3 von 8 Wahlpflichtmodulen (15% aller CPs)

### Grundlagen

**EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG**  
Qualitative/Quantitative Grundlagen, Online-/Offline-Methoden, empir. Werkzeuge u. Anwendungen  
→ 5 CP/3 SWS

**MEDIENRECHT**  
Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen  
→ 5 CP/3 SWS

**WIRTSCHAFTSENGLISCH**  
Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation  
→ 5 CP/3 SWS



### Technologie

**KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS**  
Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien  
→ 5 CP/3 SWS

**MEDIENPRODUKTION**  
Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion  
→ 5 CP/3 SWS

**GAMIFICATION UND SPIELE FÜR ORGANISATIONEN**  
Gamifizierte Methoden zur Förderung von Lernen, Innovation und Unternehmertum  
→ 5 CP/3 SWS



### Humanfaktoren

**INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN**  
Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt  
→ 5 CP/3 SWS

**MEDIENPSYCHOLOGIE**  
Psychologische Grundlagen der Medienrezeption  
→ 5 CP/3 SWS



## Kerndaten



### WORKLOAD UND CP

**SWS:** Semesterwochenstunde

**1 SWS:** 1 Unterrichtseinheit

(à 45 min) pro Vorlesungswoche

**1CP:** 30 Stunden Workload

**16 WOCHEN** Vorlesungszeit pro Semester

**60 SWS** im gesamten Studium

**120 CP** im gesamten Studium

## Studiengangsspezifische Kompetenzen (85% aller CPs)

### 6 Grundlagenmodule



**WIRTSCHAFTS-ANTHROPOLOGIE**  
Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie  
→ 5 CP/4 SWS

**FORTGESCHRITTENE STATISTIK**  
Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung  
→ 5 CP/3 SWS

**AKTUELLE TRENDS IN DER ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**  
Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation  
→ 5 CP/3 SWS

**BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT**  
Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit  
→ 5 CP/3 SWS

**ENTSCHEIDUNGS- UND FINANZPSYCHOLOGIE**  
Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte  
→ 5 CP/3 SWS

**FORSCHUNGSPROJEKTE**  
Angewandte wissenschaftliche Forschungsmethoden  
→ 5 CP/3 SWS

### 5 Vertiefende Module



**MARKETING UND MODERNE MARKTFORSCHUNG**  
Verkaufs- und Werbepsychologie, Customer Relationship Management  
→ 5 CP/3 SWS

**USER EXPERIENCE UND NEUE MEDIEN**  
Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien  
→ 5 CP/4 SWS

**INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP**  
Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn  
→ 5 CP/3 SWS

**PERSONALMANAGEMENT UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG**  
Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training und Entwicklung, Outplacement  
→ 5 CP/4 SWS

**SOZIALE STRATEGIEN UND TRANSFORMATION**  
Umweltpsychologie, nachhaltige Organisationen und Organisationsentwicklung, Strategien sozialer und organisationaler Transformation, Umweltkommunikation  
→ 5 CP/3 SWS

### 4 Projektmodule



**PRAXISANWENDUNG MARKETING UND MODERNE MARKTFORSCHUNG**  
→ 5 CP/3 SWS

**PRAXISANWENDUNG USER EXPERIENCE UND NEUE MEDIEN**  
→ 5 CP/3 SWS

**PRAXISANWENDUNG INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP**  
→ 5 CP/3 SWS

**PRAXISANWENDUNG PERSONALMANAGEMENT UND ORGANISATION**  
→ 5 CP/3 SWS

### Letztes Modul (4. Semester): Abschlussprüfung



**MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT**  
Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit  
→ 30 CP/3 SWS

