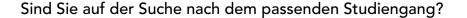
leben. studieren. weiterkommen.

Open Day und Semesterausstellung an der HMKW Frankfurt: Lernen Sie uns kennen! Samstag, 17.03.2018, von 11 bis 14.30 Uhr





Die im Oktober 2016 eröffnete HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft in Frankfurt bietet Studieninteressierten die Möglichkeit, den Campus direkt vor Ort kennenzulernen: Beim Open Day am 17.03.2018 informieren wir Sie über die Bachelor- und Master-Studiengänge in den Fachbereichen Design, Journalismus und Kommunikation, Psychologie sowie Wirtschaft.

Um 11 Uhr startet die **Infoveranstaltung zum Bachelor-Studium**, in der die Studienberatung Ihnen einen Überblick über die Hochschule, die grundständigen Studiengänge und die Studienbedingungen gibt.

Im Anschluss bieten HMKW-Studierende und Studienberater/innen Elterninformations- und Orientierungsgespräche an. Nutzen Sie die Chance, Ihre individuellen Fragen zum Studium klären zu lassen. Sie **Probevorlesungen** aus den vier Fachbereichen starten parallel um 12.45 Uhr – verschaffen Sie sich hier einen Eindruck von der Lehre an der HMKW.

Um 13 Uhr beginnt die Infoveranstaltung zum **Master-Studienangebot** an der HMKW, um 13.45 Uhr die **Infoveranstaltung zum Thema Studienfinanzierung**.



H M K W

Campus Frankfurt
Theodor-Heuss-Allee 108
60486 Frankfurt am Main

Studienberatung:

Ellen Walliser

Fon: +49 (0)69 50 50 253-

93

studienberatungfrankfurt@hmkw.de

leben. studieren. weiterkommen.

Open Day und Semesterausstellung an der HMKW Frankfurt: Lernen Sie uns kennen! Samstag, 17.03.2018, von 11 bis 14.30 Uhr







Programm

Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
11.00–12.15 Uhr	Eröffnung und Infoveranstaltung Bache- lor-Studiengänge an der HMKW	Stefan Ostler	H06 (Aula)
12.30–14.00 Uhr	Persönliche Studienberatung für Studieninteressierte und Eltern	HMKW-Studierende und -Berater/innen	H05
12.45–13.45 Uhr	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommuni- kation A designer's view of the universe und Ausstellungsrundgang	Prof. Sebastian Kraus	H04
12.45–13.45 Uhr	B.A. Journalismus und Unternehmens- kommunikation und B.A. Medien- und Eventmanagement Crossmedia - Digitale Wertschöpfung im integrierten Newsroom	Prof. Dr. Wolfgang Kothen	H03
12.45–13.45 Uhr	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie und B.Sc. Psychologie Betrüger und Banken: Erfolgreiche Kom- munikationsstrategien	Prof. Dr. Sven Dierks	H02
13.00–14.00 Uhr	Infoveranstaltung Master-Studiengänge an der HMKW	Stefan Ostler	H08
13.45–14.15 Uhr	Infoveranstaltung Wie finanziere ich mein Studium?	John Boerop	H06 (Aula)