

Was bedeutet lokale Relevanz im Zeitalter der Globalisierung?

16. November 2022
Philipp Keßler
Stellv. Chefredakteur,
Mediengruppe
Offenbach-Post



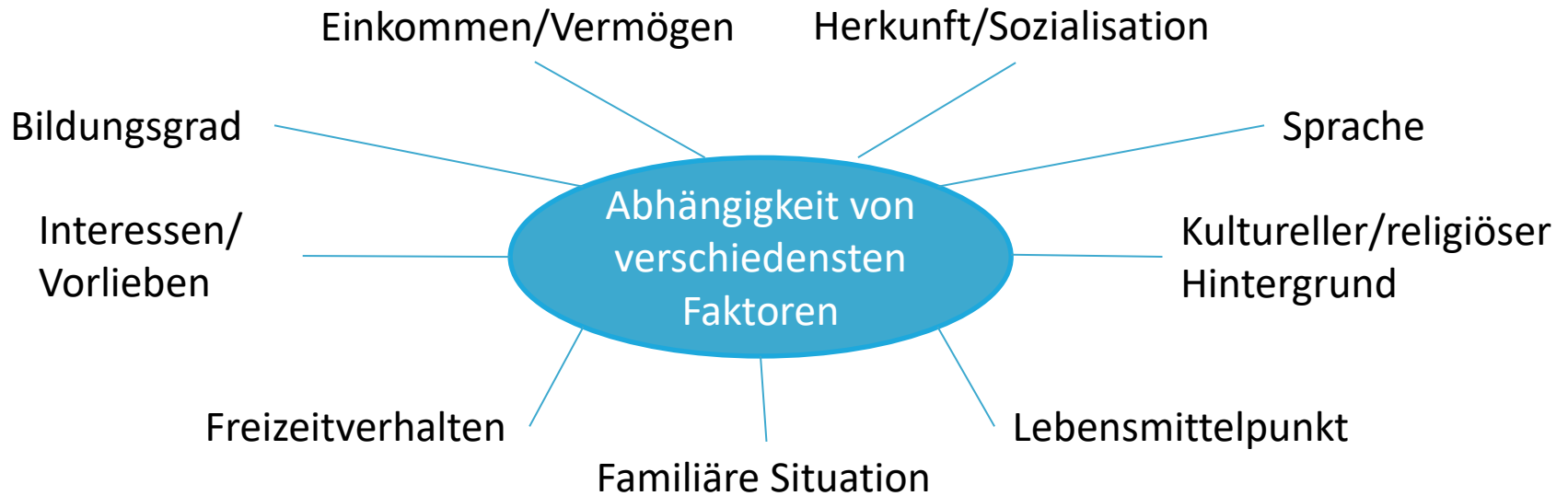
Was ist eigentlich Relevanz?

- Relevanz, die: Bedeutsamkeit, Wichtigkeit in einem bestimmten Zusammenhang (Duden)
- „Nachrichtenwert“ als journalistisches Kriterium für Relevanz
- Faktoren nach Johan Galtung und Mari Holmboe Ruge (1965):
 - Reichweite
 - Wirkungsintensität (Schaden oder Nutzen)
 - Prominenz
 - Macht
 - Nähe
 - Überraschung
 - Personalisierung
 - Kontroverse
 - Themenetablierung

Relevanz aus Sicht des Journalisten

- Kritik und Weiterentwicklung der Theorie bis heute
- Beispiel: Winfried Schulz' (1976) 18 Nachrichtenfaktoren in sechs Dimensionen
 - Zeit (Dauer, Thematisierung)
 - Nähe (räumlich, politisch, kulturell, Relevanz)
 - Status (regionale und nationale Zentralität, persönlicher Einfluss, Prominenz)
 - Dynamik (Überraschung, Struktur als Komplexität der Verlaufsform)
 - Valenz (Konflikt, Kriminalität, Schaden, Erfolg)
 - Identifikation (Personalisierung, Ethnozentrismus)

Relevanz aus Sicht des Lesers



➔ Wissens- und Orientierungswert, Gebrauchswert sowie Unterhaltungs- und Gesprächswert für den Leser

Wer sind eigentlich meine Leser?

- Annäherung an intersubjektive Relevanz mittels Typen (nach Schütz):
 - **Beispiel I:** Rentner, verheiratet, Eigenheimbesitzer, Autofahrer, Mitglied in einem oder mehreren Vereinen, traditionelles Weltbild, kulturell interessiert, printaffin
 - **Beispiel II:** Familie, verheiratet, mit Kindern (in Kita oder Schule), Eigenheimbesitzer (zumindest gewünscht), berufstätig, Interesse an Freizeitaktivitäten, liberales Weltbild, print- und digitalaffin
 - **Beispiel III:** Student, ledig, wohnt zur Miete, nutzt ÖPNV, Mini-Job, großes Interesse an Gastronomie und Freizeitaktivitäten, progressives Weltbild, digitalaffin

Kreation von Leser-Typen

- mittels verschiedener Fragen nach ...

... Hoffnungen

... Engagement

... (Lebens-)Ziele

... Ängste

... Freude

... Ablehnung

... Wut

... Vorlieben/Präferenzen

...Mediennutzung

Relevanzfaktoren beim Schreiben eines Artikels

- Wirkt sich das Ereignis auf das Leben typischer Leser aus?
- Bietet der Artikel die Chance auf eine konkrete Hilfestellung für das Leben unserer typischen Leser? Macht der Artikel das Leben vielleicht leichter/besser?
- Welche Orte, die unserem typischen Leser geografisch oder kulturell nahe sind, spielen eine (zentrale) Rolle?
- (Inwiefern) Lässt die Geschichte den Leser mitfühlen?
- Welche faszinierenden Menschen sind da im Spiel?
- Gibt es einen Konflikt? Wenn ja, worum geht es dabei? Welche Interessen oder Positionen kollidieren?
- Wie groß ist das Überraschungspotenzial für den Leser? Sorgen Neuigkeitsgehalt und/oder abweichende Erwartungen für den Überraschungseffekt?
- Und: Ist ein typischer Leser bereit, für diesen Artikel Geld auszugeben?

Attraktivitätstreiber für Artikel

- Was-bringt´s-Faktor? (Nutzen für den Leser)
- Big-Point-Faktor (Auswirkungen für den Leser)
- Boah!-Faktor (Überraschung, Ungewöhnliches)
- Peter-Lustig-Faktor (Welterklärer)
- Kirchturm-Faktor (lokale Kompetenz)
- Stallgeruch-Faktor (Nähe zu Ereignisort)
- Dialog-Faktor (im Gespräch mit Lesern/Akteuren)
- Promi-Faktor (interessante Personen)
- Luther-Faktor (Meinungsbildung)
- Mensch-Faktor (Mensch im Mittelpunkt)
- Zoff-Faktor (Konflikt herausarbeiten)
- Entertainment-Faktor (Unterhaltung)
- Falcone-Faktor (Glaubwürdigkeit)
- Hinguck-Faktor (attraktive Gestaltung/Bildsprache)
- Story-Telling-Faktor (mitreißende Erzählung)
- Marathon-Faktor (am Thema dranbleiben)
- Sprint-Faktor (zeitliche Nähe)

Praxis: Globalisierung und lokale Relevanz

- Globalisierung als weltweite Verflechtungen von Wirtschaft, Politik, Kultur, Umwelt, Kommunikation u.a. zwischen Individuen, Gesellschaften, Institutionen und Staaten
- Folgen:
 - Aufweichung von Nähe und Distanz
 - Verschiebung der Relation zwischen Nachricht/Ereignis und Thema/Hintergrund
 - Wichtigkeit von Gewichtung und Einordnung
 - Chance und Risiko der Vielfalt
 - Gefahr: Verlust von lokaler Identität
 - Problem der Aktualität → Alternativen
 - Verzahnung von Ressorts und Themen

Praxis: Globalisierung und lokale Relevanz

- Folgen für das journalistische Handwerk:

- Zunahme der Wichtigkeit von Cross-Medialität (kanalspezifische Aufbereitung)
- Themen-Mix
- Genre-Mix
- Geo-Mix
- Wächterfunktion (vierte Säule der Demokratie)
- Bildungsauftrag
- Meinungsbildung/Debattenbeitrag
- Erklärung/Einordnung



Nutzwert für den Leser maximieren

Praxis: Globalisierung und lokale Relevanz

Beispiel: Der Ukraine-Krieg und seine Folgen

- **Geflüchtete** – Wer kommt? Was haben die Menschen erlebt? Wie geht es Ihnen damit? Inwiefern kann man Ihnen helfen? Welche besonderen Hilfsinitiativen gibt es? Gibt es familiäre Bande in die Region? Wie ist die rechtliche Lage in Sachen Aufenthalt und Arbeit? Wo werden Geflüchtete untergebracht? Wie sind sie finanziell versorgt? Wie ist die Lage in Schulen und Kitas? Wie groß/klein ist die Community vor Ort? Gibt es Konflikte? Welche kulturellen Gemeinsamkeiten/Unterschiede gibt es? Wie funktioniert die Integration? Wie sieht es mit Sprachkursen aus?
- **Energiekrise** – Was bedeuten hohe Preise für Öl, Gas und Holz für Verbraucher vor Ort? Welche Folgen hat die Energiekrise auf heimische Unternehmen? Welche Energiesparmaßnahmen bringen wie viel? Wer setzt welche Maßnahmen um? Was sagen lokale Experten? Welche innovativen Ideen aus der Region gibt es? Wer kann etwas zu historischen Vergleichen (Ölkrise) berichten? Wie und wo sparen die Leser/die Redaktion?

Praxis: Globalisierung und lokale Relevanz

Beispiel: Der Ukraine-Krieg und seine Folgen

- **Inflation:** Was ist um wie viel teurer geworden? Was heißt das für bestimmte Gruppen (Rentner, Bezieher von staatlichen Leistungen, Familien etc.)? Wie und woran wird zuerst/zuletzt gespart? Haben soziale Einrichtungen wie die Tafel mehr Zulauf? Welche Konsequenzen hat das für diese und die dort arbeitenden Freiwilligen? Gibt es womöglich Differenzen zwischen bedürftigen Gruppen? Haben Schuldnerberater mehr zu tun? Wie ist überhaupt die Rechtslage bei einer privaten Insolvenz? Wie wirkt sich die Inflation auf die heimische Wirtschaft aus? In welchen Branchen klemmt es (Kultur, Gastronomie, energieintensive Branchen) und in welchen nicht (Handwerk, Landwirtschaft, Lebensmitteleinzelhandel)? Welche Auswirkungen hat das auf Steuereinnahmen und kommunale Haushalte? Wie wirken sich Preissteigerungen auf Städte und Gemeinden aus? Welche Folgen hat das für öffentliche Einrichtungen (Büchereien, Jugendzentren, Schwimmbäder)?

Praxis: Globalisierung und lokale Relevanz

Beispiel: Der Ukraine-Krieg und seine Folgen

- Mögliche Perspektiven:

- Betroffene
- Experten
- Zeitzeugen
- Redakteure

- Mögliche Genres:

- Nachricht/Bericht
- Reportage
- Feature
- Porträt
- Interview
- Umfrage
- Kommentar
- Glosse

Fragen & Diskussionsrunde

- Intersubjektive Relevanz → Die Relevanz, die eine Person annimmt, wenn sie sich 1:1 in die Situation einer anderen Person hineinversetzen könnte/würde
- Gefahr eines bias durch Relevanzherstellung mit Blick auf Redaktion und/oder Leser: Gesellschaftlich relevante Themen, etwa über marginalisierte Gruppen, könnten unterrepräsentiert sein → Aufgabe des Journalisten durch Reflexion
- Einfluss PR/Politik/Vereine (peer groups) ist gegeben, Relevanz immer kritisch prüfen und ggf. an Bedürfnissen der Leserschaft/der Allgemeinheit justieren
- Defizite im Lokaljournalismus:
 - Redaktionen aktuell oft besetzt mit weißen Personen, die akademischen Hintergrund haben → Aufgabe für die Zukunft, Redaktionen diverser zu besetzen und entsprechende Themen zu setzen
 - Neue Struktur der Bezahlung durch Abschaffung der „Zwei-Klassen-Gesellschaft“ zwischen Tarif- und Nicht-Tarif-Kräften
 - Verstärkung von Relevanz, Leser-Blatt-Bindung und öffentlicher Sichtbarkeit zur Verbesserung der Finanzierungskonzepte

Fragen & Diskussionsrunde

- Entscheidende Skills für Journalisten der Zukunft:
 - Begeisterung für den Beruf des (Lokal-)Journalisten
 - Interesse und Offenheit für verschiedenste Menschen und Themen (Neugier!)
 - Bewusstsein über Wichtigkeit des Einsatzes für vierte Säule der Demokratie
 - Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit



Was bedeutet lokale Relevanz im Zeitalter der Globalisierung?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Philipp Keßler

Stellvertretender Chefredakteur
Mediengruppe Offenbach-Post

Pressehaus Bintz-Verlag GmbH & Co. KG
Waldstraße 226, 63071 Offenbach
Tel.: 069 85008-202
E-Mail: philipp.kessler@op-online.de

| www.op-online.de | www.stadtpost.de

| www.extratipp.com | www.frankfurter-wochenblatt.de